

Ny affärsområdeschef för Novartis Onkologi i Norden

Arturo Araya har blivit utsedd till ny nordisk affärsområdeschef för Novartis Onkologi, och kommer att vara placerad på det nordiska huvudkontoret i Täby. Han tar över efter Björn Hellström som tillträtt en ny position som nordisk chef för Public Affairs och Marketing Capabilities inom samma affärsområde.

Täby den 13 maj 2008 – Arturo har arbetat på Novartis sedan 2002, senast som affärsområdeschef för Novartis Onkologi i Tjeckien och Slovakien. Han har tidigare erfarenhet från flera olika europeiska tjänster inom Novartis samt Bristol-Myers Squibb Company.

Arturo kommer att leda Novartis Onkologi genom en händelserik period där Tasigna, en uppföljare till Glivec, precis lanserats och där flera innovativa läkemedel kommer att lanseras inom de kommande åren.

– Det är en spännande tid vi har framför oss och jag är glad över att jag har fått möjligheten att leda detta erfarna och drivna nordiska team, säger Arturo Araya. Tillsammans med medarbetarna kommer han arbeta för att utveckla samarbetet med sjukvården.

– I Sverige och övriga Norden finns goda möjligheter för konstruktiva dialoger med sjukvården till fördel för patienterna. Jag ser fram emot att föra ett givande, öppet och etiskt samarbete med sjukvården, tillägger Arturo Araya.

Novartis Onkologi har såväl historiken som viljan och förutsättningarna att på ett aktivt sätt tillsammans med internationella, svenska och andra nordiska forskare kunna föra cancerforskningen framåt till förmån för patienters bästa.

Kontaktpersoner

Arturo Araya, Nordisk affärsområdeschef, Novartis Onkologi, 08-732 32 00

Kiki Hedman, Nordisk informationschef, Novartis Onkologi, 08-732 33 17, 0708-89 33 17, kiki.hedman@novartis.com

Fakta om Novartis

Novartis AG erbjuder lösningar inom hälso- och sjukvård som tillgodoser föränderliga behov hos patienter och samhälle. Med tydlig fokus på växande områden erbjuder Novartis en bred produktportfölj: innovativa läkemedel, kostnadsbesparande generiska produkter, förebyggande vaccin, diagnostiska verktyg samt produkter inom receptfria läkemedel. Novartis är det enda läkemedelsföretag med en ledande position inom dessa områden. Försäljningen för hela företagsgruppen uppgick 2007 till 38,1 miljarder USD. Investeringar i forskning och utveckling uppgick till 6,4 miljarder USD. Novartis har sitt huvudkontor i Basel, Schweiz och finns representerat i mer än 140 länder. Antalet anställda är omkring 98 200.

För ytterligare information: www.novartis.com alt. www.novartis.se