

## Otri-Baby – ny och enda nässug på Apoteket för lindring av nästäppa hos bebisar och små barn

*Otri-Baby är en serie produkter för att effektivt och skonsamt lindra nästäppa hos bebisar och små barn upp till två års ålder. Produkterna innehåller inga läkemedelssubstanser eller konserveringsmedel. I produktserien ingår Otri-Baby Saltvattenlösning i pipetter och Otri-Baby Nässug med engångsfilter. Från och med 1 september finns produkterna att köpa på Apoteket.*

**Täby den 26 augusti 2009** – Bebisar och små barn får ofta luftvägsinfektioner med överproduktion av slem som blockerar luftvägarna och ger nästäppa. Nästäppan i sig är inte farlig men kan påverka barnets välbefinnande. Barnet blir extra kinkigt och kan få svårt att äta eller sova. Spädbarn upp till sex månaders ålder kan inte snyta sig och på så sätt rensa näsgångarna, vilket gör att de får besvär med andningen, speciellt när det ligger ned för att sova.

Otri-Baby från Novartis är en serie produkter för att effektivt och skonsamt lindra nästäppa hos bebisar och små barn. Produktserien består av Otri-Baby Saltvattenlösning som används för att skölja barnets näshåla så att slemmet fuktas och mjukas upp samt Otri-Baby Nässug med vars hjälp slemmet kan sugas ut på ett varsamt och kontrollerat sätt.

### Fördelarna med Otri-Baby

- Skonsam och varsam metod
- Bekväm och lätt att använda
- Ett separat och hygieniskt engångsfilter
- Enkel konstruktion som minimerar risk för att blåsa in luft i barnets näsa
- Effektiv och pålitlig

### Otri-Baby Saltvattenlösning

Otri-Baby Saltvattenlösning i engångspipetter passar bebisar och små barn upp till två års ålder. Pipetterna innehåller en steril saltvattenlösning, motsvarande 0,74 procent natriumklorid, som möjliggör en skonsam rengöring av näsans hålrum vid lindrig nästäppa. Otri-Baby Saltvattenlösning är fri från konserveringsmedel.

### Otri-Baby Nässug – enda nässugen på Apoteket

Saltvattenlösningen kan användas i kombination med Otri-Baby Nässug, ett medicintekniskt hjälpmedel som har tagits fram för att skonsamt suga ut slem ur barnets näsa efter att slemmet har mjukats upp av saltvattenlösningen. Nässugen är speciellt utformad för bebisar och små barn upp till två års ålder som ännu inte kan snyta sig. Den består av ett sugmunstycke, en böjlig silikon slang, en stabil mittdel att hålla i och ett engångsfilter. Samtidigt som Otri-Baby nu finns på Apoteket har nässugen fått en ny förbättrad design.

### Otri-Baby engångsfilter till nässug

Engångsfiltret byts efter varje behandling och motverkar att infektionen sprids. Nässugen säljs i en förpackning med två engångsfilter. Engångsfiltren kan också köpas separat.

Otri-Baby produkterna finns att köpa på Apoteket från och med 1 september och som tidigare även på hemsidan [www.otri-baby.se](http://www.otri-baby.se). På hemsidan finns också mer information om produkterna och hur de används.

En förpackning Otri-Baby Saltvattenlösning innehåller 18 pipetter à 5 ml. Pris 39:90 kronor. En förpackning med Otri-Baby Nässug och två engångsfilter kostar 99:00 kronor och en förpackning med 8 st engångsfilter kostar 53:50 kronor.

#### **För mer information kontakta**

Magnus Tegström, chef för OTC Sverige, Novartis Sverige AB, tfn 08-732 32 00, mobil 0708-89 32 80, [magnus.tegstroem@novartis.com](mailto:magnus.tegstroem@novartis.com)

Pressbilder på Otri-Baby produkterna finns i pressrummet på [www.newsdesk.se/pressroom/novartis](http://www.newsdesk.se/pressroom/novartis) eller [www.novartis.se](http://www.novartis.se)

#### **Fakta om Novartis Consumer Health**

Affärsområdet receptfria läkemedel, OTC, ingår i Novartis Consumer Health. Huvudkontoret ligger i Parsippany, New Jersey, USA. Novartis är en världsledande aktör inom utveckling, produktion och marknadsföring av egenvårdsprodukter som används för att behandla och förebygga olika sjukdomstillstånd och för att öka det allmänna välbefinnandet. Affärsområdet OTC ingår i Novartis AG.

#### **Fakta om Novartis**

Novartis AG erbjuder lösningar inom hälso- och sjukvård som tillgodoser föränderliga behov hos patienter och samhälle. Med tydlig fokus på växande områden erbjuder Novartis en bred produktportfölj: innovativa läkemedel, förebyggande vaccin, diagnostiska verktyg, kostnadsbesparande generiska produkter och produkter inom receptfria läkemedel för egenvård. Novartis är det enda läkemedelsföretaget med en ledande position inom alla dessa områden. Omsättningen för hela företagsgruppen uppgick 2008 till 41,5 miljarder USD och investeringar i forskning och utveckling till 7.2 miljarder USD. Novartis har sitt huvudkontor i Basel, Schweiz och finns representerat i mer än 140 länder med sammanlagt omkring 99 000 anställda.

För ytterligare information se [www.novartis.com](http://www.novartis.com) och [www.novartis.se](http://www.novartis.se)



(Pressbilder på Otri-Baby-produkterna finner du på [www.newsdesk.se/pressroom/novartis](http://www.newsdesk.se/pressroom/novartis) samt i pressrummet på [www.novartis.se](http://www.novartis.se))